

PRESSEMITTEILUNG

12. Januar 2022

Selfmademan Matthias Aumann bringt neues Buch heraus

Leitfaden Mythos Unternehmer zeigt den Weg vom Erfolgsunternehmer

Am 12. Januar ist das langerwartete Buch „Mythos Unternehmer“ des bekannten Selfmademan Matthias Aumann an den Verkaufsstart gegangen. Auf 300 vollgepackten Seiten behandelt er in vier Kapiteln seinen persönlichen Weg vom „Rund-um-die-Uhr-Selbstständigen“ zum Erfolgsunternehmer. „Das Buch ist ein Leitfaden für alle Selbstständigen, die den Sprung zum Unternehmer wagen wollen“, erklärt Aumann. „Ich möchte damit all diejenigen ansprechen, die genug davon haben, tagtäglich nur für das Überleben des eigenen Betriebes zu kämpfen.“

Nach dem sensationellen Erfolg seines Buches „Nicht schulklug, sondern straßenschlau“ hat Matthias Aumann nun ein weiteres Werk nachgelegt. „Mit diesem Buch will ich eine Anleitung dafür geben, wie aus einem Klein- oder Kleinstbetrieb ein hochprofitables Unternehmen entstehen kann. Und meine feste Überzeugung ist es, dass jeder Selbstständige dazu grundsätzlich auch in der Lage ist. Was den meisten jedoch fehlt, ist das Wissen um den richtigen Weg dahin. Und dieses Buch ist der Kompass für diesen Weg“, erklärt Aumann.

In „Mythos Unternehmer“ zeichnet er anhand seiner eigenen Erfolgsgeschichte detailliert den Weg nach, den er von der Selbstständigkeit zum erfolgreichen Unternehmer gegangen ist. Dabei weiß er, wovon er spricht. Quasi aus dem Nichts stampfte er mit 23 Jahren sein erstes eigenes Unternehmen, die aumann:grün AG, aus dem Boden. Mit innovativen Produktideen wie der Gartenpflege im Abo und ausgefallenen Werbekampagnen schaffte er es in kürzester Zeit, eine der bekanntesten Firmen in Norddeutschland mit 80 Mitarbeitern zu werden.

Aumann betont, dass das Buch sich von klassischen betriebswirtschaftlichen Ratgebern dadurch unterscheidet, dass der Leser keine Vorkenntnisse für das Verständnis der Methoden benötigt. Vielmehr soll das Buch ganz praktisch den Nutzer über die realen Gefahren aufklären, die die meisten Selbstständigen auf dem Weg zum Erfolg scheitern lässt. Deshalb stellt Matthias Aumann ein ganzes Kapitel über das richtige unternehmerische Denken, des Mindsets, an den Anfang des Buches.

Damit folgt er konsequent dem Ansatz, den er auch mit seiner zweiten Firma, der Unternehmensberatung Mission Mittelstand GmbH, verfolgt. „Meinen Partnerunternehmen fehlt es nicht an fachlicher Expertise“, so Aumann, „sondern an den richtigen Denkweisen und Systemen.“ Deshalb lässt er durch seine knapp 80 Mitarbeiter die betreuten Unternehmen auf unternehmerisches Denken und die Implementierung passender digitaler Strukturen schulen.

www.mission-mittelstand.de

Geschäftsführer
Matthias Aumann
info@mission-mittelstand.de

Mission Mittelstand GmbH
Industriezubringer 53
49661 Cloppenburg

Bankverbindung
BIC OLBODEH2XXX
IBAN DE06 2802 0050 3000 9062 00

USt-ID DE296230256
Handelsregister: HRB 208841
Amtsgericht Oldenburg

Aumann ist davon überzeugt, und dies zieht sich als der rote Faden durch den „Mythos Unternehmer“, dass es einer speziellen Denkweise bedarf, um als Unternehmer Erfolg zu haben. Hier macht er die klare Unterscheidung zwischen einem Selbstständigen, mit wenigen Mitarbeitern und einem Unternehmer, der Betriebe mit zwei-, drei- oder vierstelliger Mitarbeiterzahl führt. Betrachtet sich der Selbstständige noch als wichtigen, wenn nicht sogar den wichtigsten Mitarbeiter im Tagesgeschäft, so sieht der Unternehmer den Betrieb nur aus der Vogelperspektive. Dort, wo sich der Selbstständige nur darum kümmert, den Laden am Laufen zu halten, entwickelt der Unternehmer Visionen für das zukünftige Wachstum.

Mythos Unternehmer setzt hier an und entfaltet im ersten Kapitel die von Aumann entwickelte Methodik, um den Horizont vom betrieblichen Tagesgeschäft auf die skalierende Entwicklung des Betriebes zu erweitern. Dafür prägt er den gängigen Merksatz, dass der Unternehmer nicht mehr **im**, sondern **am** Unternehmen arbeiten sollte.

Erst mit dem richtigen Mindset, davon ist Aumann überzeugt, kann die Entwicklung vom kleinen inhabergeführten Handwerksbetrieb zu einem profitablen Unternehmen gelingen. Darauf bauen auch die anderen Kapitel des Buches auf, die sich mit der Implementierung passgenauer Systeme für einen skalierenden Betrieb, die Auswahl und Führung der richtigen Mitarbeiter und das Marketing in einer zunehmend digitalisierten Welt befassen.

In der Summe hat das Buch „Mythos Unternehmer“ das Zeug dazu, die Welt der kleinen und mittelständischen Unternehmen nachhaltig zu verändern. Wer sich auf das Buch einlässt, hat die Chance, sich und sein Unternehmen auf ein neues Level zu heben. Und dazu sind viele Geschäftsführer, Handwerker, Selbstständige, auch getrieben durch die coronabedingten Verwerfungen des Geschäftslebens, bereit.

Ein Großteil der ersten Auflage von 5.000 Exemplaren wurde bereits im Vorfeld reserviert und wird in den nächsten Tagen ausgeliefert. Aumann ist zuversichtlich, dass „Mythos Unternehmer“ eine deutlich höhere Gesamtauflage als die 25.000 des vorherigen Buches haben wird. Vertrieben wird das Buch ausschließlich online über die Internetseite www.mythos-unternehmer.de.

Die Mission Mittelstand GmbH ist eine vollständig digitalisierte Unternehmensberatung mit mehr als 80 Mitarbeitern. Sie wurde 2018 in Cloppenburg gegründet und hilft kleinen und mittleren Unternehmen dabei, ideale Mitarbeiter zu finden, Prozesse zu systematisieren und durch effektives Marketing die Unternehmen zum Wachsen zu bringen.

Rezensionsexemplare und Bilder können beim Pressesprecher Christian F. Hirsch unter christian.hirsch@mission-mittelstand.de oder 0170/657 86 90 angefordert werden.