

PRESSEMITTEILUNG

12. Januar 2022

Cloppenburger Unternehmer veröffentlicht neues Buch Matthias Aumanns „Mythos Unternehmer“ beschreibt den Weg zum Erfolg

Das neue Buch „Mythos Unternehmer“ des Cloppenburgers Matthias Aumann ist heute in den Verkaufsstart gegangen. In seinem Buch zeichnet er in vier Kapiteln auf 300 Seiten anhand seiner eigenen Erfolgsgeschichte detailliert den Weg nach, den er von der Selbständigkeit zum erfolgreichen Unternehmer gegangen ist. „Das Buch ist ein Leitfaden für alle Selbstständigen, die den Sprung zum Unternehmer wagen wollen“, erklärt Aumann. „Ich möchte damit all diejenigen ansprechen, die genug davon haben, tagtäglich nur für das Überleben des eigenen Betriebes zu kämpfen.“

Nach dem großen Erfolg seines Buches „Nicht schulklug, sondern straßenschlau“ legt Matthias Aumann nun ein weiteres Buch vor. „Mit diesem Buch will ich eine Anleitung dafür geben, wie aus einem Klein- oder Kleinstbetrieb ein hochprofitables Unternehmen mit vielen Mitarbeitern entstehen kann“, erklärt der Cloppenburger. „Meine feste Überzeugung ist es, dass jeder Selbstständige dazu auch in der Lage ist. Was den meisten jedoch fehlt, ist das Wissen um den richtigen Weg dahin. „Mythos Unternehmer“ ist der Kompass für diesen Weg.“

Aumann betont, dass das Buch sich von klassischen betriebswirtschaftlichen Ratgebern dadurch unterscheidet, dass der Leser keine Vorkenntnisse für das Verständnis der Methoden benötigt. Vielmehr soll das Buch ganz praktisch den Nutzer über die realen Gefahren aufklären, die die meisten Selbstständigen auf dem Weg zum Erfolg scheitern lässt. Deshalb stellt Aumann ein ganzes Kapitel über das richtige unternehmerische Denken, des Mindset, an den Anfang des Buches. Weitere Kapitel behandeln die Implementierung der passgenauen Systeme für einen wachsenden Betrieb, die Auswahl und Führung der richtigen Mitarbeiter und das Marketing in einer zunehmend digitalisierten Welt.

Ein Großteil der ersten Auflage von 5.000 Exemplaren wurde bereits im Vorfeld reserviert und wird in den nächsten Tagen ausgeliefert. Aumann ist zuversichtlich, dass „Mythos Unternehmer“ eine deutlich höhere Gesamtauflage als die 25.000 des vorherigen Buches haben wird. Vertrieben wird das Buch ausschließlich online über die Internetseite www.mythos-unternehmer.de.

Die Mission Mittelstand GmbH ist eine vollständig digitalisierte Unternehmensberatung mit mehr als 80 Mitarbeitern. Sie wurde 2018 in Cloppenburg gegründet und hilft kleinen und mittleren Unternehmen dabei, ideale Mitarbeiter zu finden, Prozesse zu systematisieren und durch effektives Marketing die Unternehmen zum Wachsen zu bringen.

Rezensionsexemplare und Bilder können beim Pressesprecher Christian F. Hirsch unter christian.hirsch@mission-mittelstand.de oder 0170/657 86 90 angefordert werden.